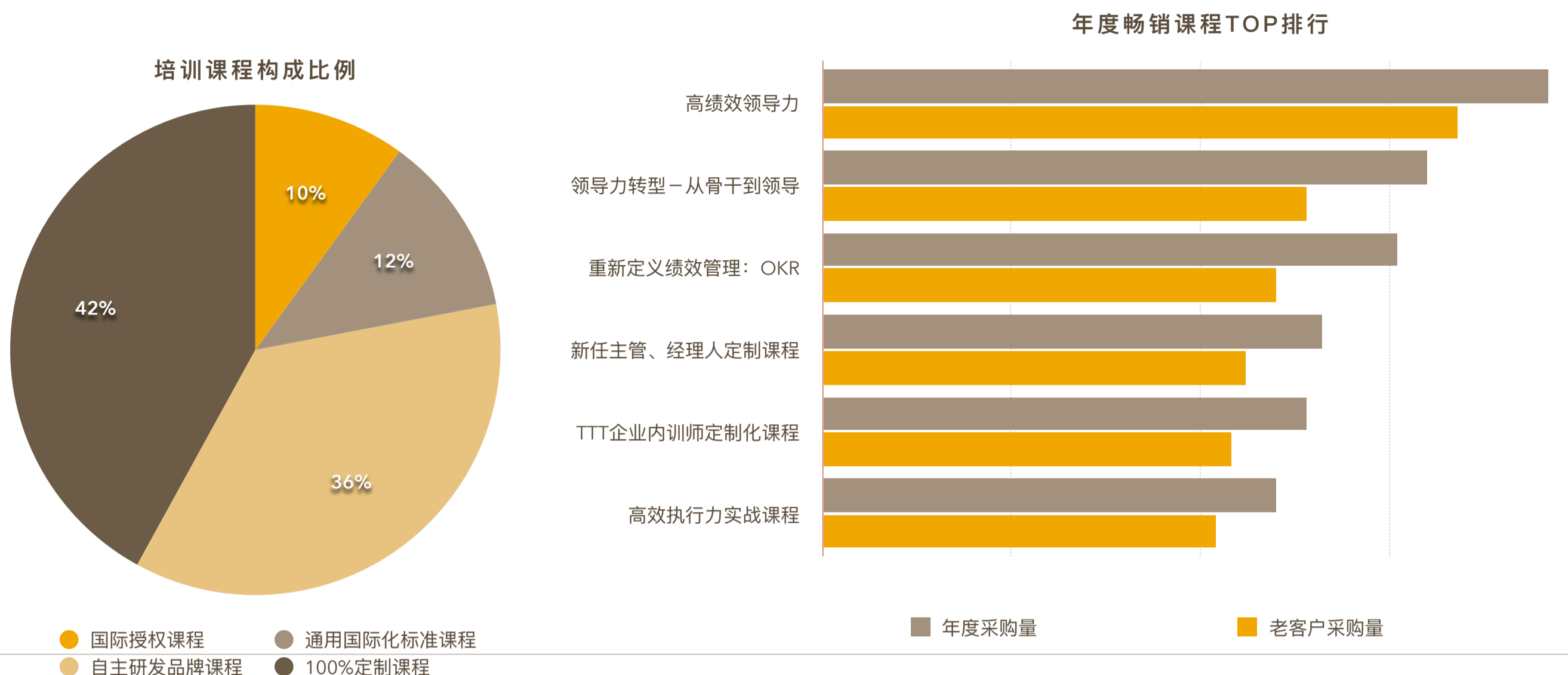


# 睿山信达公司&环球领导力中心2020年优选内训课程体系

近百家财富500强企业及更多顶级公司的一致选择，坚持全程定制的深度服务，全面支持企业各层级人才的能力提升。请根据公司实际需求选择您的培训课程，我们的课程顾问将为您提供最专业的服务。



## 全体系优选培训课程

领导力系列	通用管理系列	企业转型系列
卓越领导力	卓有成效管理者	管理转型：从管理到领导
变革领导力	辅助上级、成就自己	团队转型：高绩效团队打造
教练领导力	打造高绩效完美团队	新任经理人转型：从业务/技术骨干到优秀管理者
绩效领导力	高效团队沟通实战与应用	85后、90后员工管理
高效情景领导力	问题分析与解决	<b>项目管理系列</b>
基于教练技术的辅导下属	目标管理	项目管理实战与应用
Coaching for you 教练式沟通	时间管理	项目经理的领导力提升
全效领导力™	思维导图	项目干系人与客户关系管理
复盘领导力	创新思维	高级项目风险管理实战与应用
企业管理层经营韬略与创新	商业模式创新	<b>沙盘模拟系列</b>
顶层设计与转型升级	Think of your feet全脑表达-清晰表达与呈现	企业全面经营沙盘模拟
以客户为中心的运营管理	高效能人士的七项好习惯	项目管理沙盘模拟
五项修炼与组织变革	非人力资源的人力资源管理	跨部门沟通与协同沙盘模拟
<b>团队职业化与执行力系列</b>	<b>营销与谈判系列</b>	<b>人力资源系列课程</b>
赢在执行—高效执行力实战	商务谈判与商务拜访	战略导向的人力资源管控与规划
团队职业化与执行力提升	大客户营销	对标华为：全面解析华为人力资源管理
高效经理人的八个核心技能	体验式营销	打造全能培训管理者—向培训要绩效
压力与情绪管理	影响式营销—行动销售的九部训练	TTT系列:登台为师-企业内训师塑造
团队协作的五种障碍及解决方案	客户高层销售	TTT系列:塔思课培训师六项实战技术
职业经理人高端商务礼仪	客户关系开发与管理	FAST高效课程开发—打造敏捷开发成果

说明：包含并不局限于以上系列及主题课程的定制。

# 企业转型期必选核心课程三部曲

——“团队文化、管理方式、绩效管理”转型三部曲系列课程——

课程主题	目标学员	内容概要
团队文化转型篇 中高管职业化与执行力	全体中高管团队 高管与中层分批次实施	→ 以企业经营班子及核心团队的职业化为突破口，实现企业全面的团队文化转型。 → 输入结果、责任、客户三大市场文化基因。 → 统一思想，达成战略目标的高度共识，将业绩及战略目标的责任锁定于高管，建立责任归内的思维习惯,极大提升企业管理团队的职业化与执行力水平。
管理方式转型篇 高绩效团队打造与卓越团队领导力提升	全体中高管团队 高管与中层分批次实施	→ 从传统的强要结果,向重过程、重激发、重领导力的领导方式转型。 → 领导者如何使用手中的权力,更好的推动团队的变革和转型?如何打造高绩效的团队?如何共启愿景?如何以身作则?如何挑战现状?如何使众人行?如何激励人心?如何更好地领导与影响上级、平级、下级、及客户?
绩效管理转型篇 绩效领导力	全体中高管团队 高管与中层分批次实施	→ 如何更好的推动绩效管理系统上线?如何更好的发挥绩效管理系统的真正价值? → 如何设定目标与KPI?如何建立过程管控机制?如何实现过程中的沟通、反馈、辅导、与激励?

## 学以致用帮助学员聚焦现实问题

环球领导力中心在培训中帮助企业聚集学员的现实问题与挑战，并在课堂中设立独有的“学以致用”环节、在深入研讨过程中通过Coaching的方式帮助学员找到这些问题的解决方案。这些困扰着学员每一天的工作问题在课程现场相继找到解决方案，便成为课程现场以及培训组织的最大价值之一。同时也正因为如此，环球领导力中心的咨询师内训课程才得以获得最佳实战型培训。

### 转型数据

2017年度实施场次(场)	参训学员人次(人)	现场解答学员问题(个)
<b>137</b>	<b>6439</b>	<b>2055</b>
轮训/复训率	课程评估平均得分	实际问题研讨时间(分钟)
<b>93.6%</b>	<b>4.93</b>	<b>46880</b>

## 领导力系列课程

课程主题	目标学员	内容概要
卓越领导力	中高管团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 领导者如何正确认识领导行为并调正领导实践中的问题。</li> <li>→ 建立引导行动的价值观, 明确企业执行力体系的主要内涵, 发挥管理及领导绩效。</li> <li>→ 提高有效的领导力以及激励和鼓舞下属的能力, 激发团队成员的潜能、积极性、热情、工作动力。</li> </ul>
变革领导力	中高管团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 如何帮助团队接受企业的各项变革与创新, 如何面对变化与创新?</li> <li>→ 如何推动企业战略、运营管理、文化和行为的变与转型?</li> <li>→ 如何在变革与转型中发挥更大的作用?</li> </ul>
教练领导力	各层级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 掌握教练领导者“五要五会”法, 从管理到领导, 有效提升团队能力。</li> <li>→ 帮助管理者不仅重视结果, 更重视过程的辅导, 以及员工能力的提升, 并掌握辅导及培养员工的方法。</li> <li>→ 要会了解下属、要会定目标、要会辅导下属、要会训练下属、要会激励下属。</li> </ul>
绩效领导力	各层级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 如何更好的推动绩效管理系统上线? 如何更好的发挥绩效管理系统的真正价值?</li> <li>→ 如何设定目标与KPI? 如何建立过程管控机制? 如何实现过程中的沟通、反馈、辅导与激励?</li> </ul>
高效情景领导力	各层级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 了解管理风格, 实施高效情景领导, 了解上级、平级、下级、自己的管理风格, 实现管理和沟通协作的以人为本。</li> <li>→ 优化管理风格, 既不领导过度, 也不领导不足。</li> </ul>
基于教练技术的辅导下属	各层级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 明确管理者在团队中应该扮演的角色, 明确个人的优势, 以及以积极的心态投入团队工作。</li> <li>→ 掌握辅导面谈的技术。</li> <li>→ 有效的激励员工, 组建高效团队。</li> </ul>
Coaching for you 教练式沟通	各层级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 国际授权课程, 被誉为“基于中国现状的最佳沟通课程”。</li> <li>→ 少使用指示、建议、忠告, 更多地使用倾听、提问等方式, 让本人自觉地发现解决问题的方法和自身的潜力。</li> <li>→ 通过教练式沟通, 建上下级之间的伙伴关系。有效减少部门间摩擦, 形成组织团队作战能力。</li> </ul>
全效全效领导力™	中高层管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 全效领导力™的第一重修炼, 即帮助学员提升“把事选对”的领导技能。</li> <li>→ 全效领导力™的第二重修炼, 即帮助学员提升“把人用活”的领导技能。</li> <li>→ 全效领导力™的第三重修炼, 即帮助学员提升“把场造好”的领导技能。</li> </ul>
复盘领导力	各层级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 睿山信达360定制课程, 培训满意度达96.7%。</li> <li>→ 高效领导力核心课程, 以企业年终(中)复盘/项目复盘为背景, 明确管理者的复盘思维, 掌握复盘工具。</li> <li>→ 在复盘背景下, 管理者所需要的沟通、激励、考核、督导等相关的管理工具。</li> </ul>

课程主题	目标学员	内容概要
企业管理层经营韬略与创新	中高层管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 洞察经济新常态企业顶层设计的商业逻辑。</li> <li>→ 明辨企业经营韬略创新的时代情境与大势。</li> <li>→ 读懂企业顶层设计的韬略思维的真正奥秘。</li> <li>→ 体验企业顶层设计的商业模式的真知灼见。</li> <li>→ 探索企业经营韬略创新的新落地路径方案。</li> </ul>
顶层设计与转型升级	中高层管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 掌握顶层设计的三大技术之一，即商业逻辑重构，从而解决企业经营过程中“做对的事”的问题。</li> <li>→ 掌握顶层设计的三大技术之二，即运营模式创新，从而解决企业经营过程中“用对的人”的问题。</li> <li>→ 掌握顶层设计的三大技术之三，即组织系统升级，从而解决企业经营过程中“在对的场”的问题。</li> </ul>
以客户为中心的运营管理	各级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 环境变革倒逼企业必须建立“以营销为中心”的新体系。</li> <li>→ 重新构建“以客户需求为导向”的流程体系。</li> <li>→ 统筹构建“以客户为中心”的新流程、新组织，建立“以客户为中心”的绩效管理制度。</li> <li>→ 打造“以客户为中心”的企业文化。</li> </ul>
五项修炼与组织变革	中高层管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 在理念上，引领企业跳出产品和服务的怪圈，在管理方式、组织结构和企业文化方面进行变革，建设具有互联网思维的企业。</li> <li>→ 在实践上，帮助学员深入领会并系统掌握五项修炼的精髓。</li> <li>→ 在转化上，指导客户夯实奠定互联式企业的辅助元素，即透明的互动和交流平台、推崇自治和应变的组织结构、实验和学习的企业文化。</li> </ul>

## 团队职业化与执行力系列课程

课程主题	目标学员	内容概要
赢在执行－高效执行力实战	基层管理团队 基层员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 强化执行思维，系统训练并打造执行力团队</li> <li>→ 输入结果、责任、客户三大执行思维</li> <li>→ 提升团队执行力的误区与真相</li> <li>→ 实战的执行工具、操作方法演练</li> </ul>
团队职业化与执行力提升	中高层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 以企业经营班子及核心团队的职业化为突破，实现企业全面的团队文化转型。</li> <li>→ 输入结果、责任、客户三大市场化基因。</li> <li>→ 统一思想,达成战略目标的高度共识,将业绩及战略目标的责任锁定于高管,建立责任归内的思维习惯,极大提升企业管理团队的职业化与执行力水平。</li> </ul>
高效经理人的八个核心技能	中基层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 经理人管理能力提升的系统性课程,最全面的提升团队管理能力。</li> <li>→ 如何成为高效经理人的八个必备能力?</li> <li>→ 最佳实践、案例与标杆学习。</li> </ul>
压力与情绪管理	基层管理团队 基层员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 提升责任心、自豪感,打造正能量的职业团队。</li> <li>→ 提高学员对自我及他人情感、压力和情绪的觉察能力与洞察。能够妥善处理个人的负面情绪。</li> <li>→ 帮助学员树立明确的人生目标、建立和谐的人际关系,工作并快乐着。</li> </ul>

课程主题	目标学员	内容概要
团队协作的五种障碍及解决方案	中基层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 如何衡量团队目前的表现?如何更好的进行团队建设?</li> <li>→ 围绕建立信任、掌控冲突、兑现承诺、增强责任感、关注结果五种团队协作障碍,提供解决方案。</li> </ul>
职业经理人高端商务礼仪	中高层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 塑造与行业、职业、职位相符的职业形象与经理人个人魅力。</li> <li>→ 了解并掌握商务场合通用礼仪, 在各类商务活动中游刃有余, 增加社交魅力。</li> <li>→ 提高个人影响力, 团队凝心聚力, 实现稳步发展。→ 提升企业可信度与美誉度, 塑造企业良好的公众形象, 增加企业效益。</li> </ul>

## 企业转型系列课程

课程主题	目标学员	内容概要
管理转型：从管理到领导	各层级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 让管理者懂得团队的打造不能只依靠口头的要求, 需要管理者的设计,从而在每一天的工作中对团队施加影响。</li> <li>→ 通过影响力的方式激发团队、组织团队、凝聚团队的高效方法与技能实战</li> </ul>
团队转型：高绩效的团队打造	中高层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 从传统的强要结果,向重过程、重激发、重领导的领导方式转型。</li> <li>→ 领导者如何使手中的权力,更好的推动团队的变革和转型?如何打造一支高绩效的团队?如何共启愿景?如何以身作则?如何挑战现状?如何使众人行?如何激励人心? 如何更好地领导与影响上级、平级、下级及客户?</li> </ul>
新任经理人转型： 从业务/技术骨干到优秀管理者	新上任管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 哈佛版新任经理人必修课《上任第一年》中国企业定制版。</li> <li>→ 上任一至三年新任管理者的转型实战。</li> <li>→ 心态、角色、技能三大实战转型。</li> </ul>
85后、90后员工管理	中基层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 如何管理新生代员？</li> <li>→ 如何激励新生代员？</li> <li>→ 如何与新生代员工进行高效沟通？</li> <li>→ 如何辅导与培训新生代员工？</li> </ul>

## 通用管理系列课程

课程主题	目标学员	内容概要
卓有成效管理者	中高层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 国际授权课程,源于德鲁克最经典管理学理论。</li> <li>→ 详细阐述卓有成效的管理者的操作精髓。</li> <li>→ 分析卓有成效的管理者内训的经典个案。</li> <li>→ 掌握卓有成效的管理者的技能提升方法。</li> <li>→ 卓有成效的管理者培训的实战模拟练习。</li> </ul>

课程主题	目标学员	内容概要
辅助上级、成就自己	各级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 通过对上级的认知、对上级领导风格类型的解析,到自我心理修炼和问题的分享,从而建立良好的上下级合作关系。</li> <li>→ 掌握辅佐上级的黄金法则,为企业中层管理人员提供全方位的与上级相处的艺术和方法。</li> </ul>
打造高绩效完美团队	中高层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 国际授权课程,美国NASA 绩效团队4D系统。</li> <li>→ 提升团队士气,及对工作的满意度。</li> <li>→ 打造互相尊重、真诚、信任的高绩效团队。</li> </ul>
高效团队沟通实战与应用	中基层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 系统掌握与上级、下级、平级、跨部门之间的沟通技巧与方法。</li> <li>→ 形成良性的沟通心态、行为、技巧与习惯。</li> </ul>
问题分析与解决	中基层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 了解问题的定义、分类、排序、定性。</li> <li>→ 掌握决策的七步流程,学会快速有效的分析问题,并进行决策。</li> </ul>
目标管理	中基层管理团队 基层员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 学习并掌握目标管理的基本概念与方法,学会使用目标管理的工具和理念提升工作效率,更好更全面的完成和布置各项工作。</li> <li>→ 掌握目标制定、目标分解、目标实施、评估反馈等目标管理各个阶段的实战方法与工具。</li> <li>→ 实战操练与现实案例分享研讨。</li> </ul>
时间管理	中基层管理团队 基层员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 使学员对时间管理有一个全新的认识 and 了解,树立正确的观念。</li> <li>→ 掌握时间管理的工具,合理的利用时间,并帮助学员总结出自己的时间管理方法和管理理念。</li> </ul>
思维导图	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 左右脑,加强直觉想象与逻辑分析能力。</li> <li>→ 使创意、构思、整理、规划更迅捷更有效。</li> <li>→ 精辟的收敛, 限的发散,给你最好用的思维整理工具。</li> <li>→ 掌握项目管理,时间管理,个人管理,最好的图行形化管理工具。</li> </ul>
创新思维	中基层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 学习创新思维的基本流程,提升组织创新能力。</li> <li>→ 垂直创新思维训练、提升解决问题的能力和创新能力。</li> <li>→ 平行思维激发创意思维,突破原有的解决方案。</li> <li>→ 发散性创新思考,由点到面,并学会使用思维导图工具。</li> </ul>
商业模式创新	中高层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 解析企业成功密码,现场设计与创新商业模式。</li> <li>→ 突破传统思维,模式创新,提升价值。</li> </ul>
Think of your feet全脑表达-清晰表达与呈现	中基层管理团队 基层员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 掌握迅速思考,逻辑表达的有效影响方法。</li> <li>→ 充满自信面对听众,避免恐惧和负面的紧张。</li> <li>→ 灵活应对有准备的和无准备的呈现及相关反馈。</li> <li>→ 赢得 100%的认可,并鼓舞一切听众。</li> </ul>

课程主题	目标学员	内容概要
高效能人士的七项好习惯	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 国际授权课程,原书被评选为福布斯“有史以来 最具影响力的10大管理类书籍之一”,在全球70个国家以32种语言畅销发行。</li> <li>→ 员工职业化素质与能力培养核心课程,聚焦高效能员工的七项习惯:积极主动、以终为始、要事第一、双赢思维、知彼解己、统合综效、不断更新。</li> </ul>
非人力资源的人力资源管理	中层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 了解转型大背景下人力资源管理的发展趋势。</li> <li>→ 学习非人力资源经理在人力资源管理方面所承担的职责与定位。</li> <li>→ 学习选人、用人、育人、留人的人才理念与操作工具,让各级经理人成为人才管理的第一驱动。</li> </ul>

## 项目管理系列课程

课程主题	目标学员	内容概要
项目管理实战与应用	产品、研发部门及项目组负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 项目管理基础实战课程,系统提升产品部门及研发部门的规范化水平,提高项目效率。</li> <li>→ 掌握项目启动、计划、执行、控制及结尾流程、模板与方法,提升团队的项目交付能。</li> <li>→ 500强项目管理相关人员必修课程。</li> </ul>
项目经理的领导力提升	产品、研发部门及项目组负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 项目环境中,项目经理(产品经理、研发项目负责人)如何更好地发挥软权力的领导力,管理好相关干系人,高质量交付项目成果</li> </ul>
项目干系人与客户关系管理	产品、研发、项目业务部门及项目组负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 项目干系人识别、界定与分析工具、技术与方法</li> <li>→ 项目干系人管理实用具与技巧</li> <li>→ 在项目环境下如何与客户沟通,界定项目需求,确保项目范围的可控</li> <li>→ 如何所在项目环境下管理客户</li> </ul>
高级项目风险管理实战与应用	产品、研发部门及项目组负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 险计划、识别、分析、应对与监控流程、技术与模板</li> </ul>

## 营销与谈判系列课程

课程主题	目标学员	内容概要
商务谈判与商务拜访	中高层管理团队商务及业务部	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 销售团队必备的四大商务拜访与谈判方法。</li> <li>→ 在商务拜访与谈判实战中,如何处理异常情况与障碍。</li> <li>→ 商务谈判通用能力训练——如何应用影响力的六武器进行客户拜访与谈判实战。</li> </ul>
大客户营销	销售与市场团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 识别大客户、区分大客户、开发大客户、维护大客户等全方位的大客户营销实战</li> </ul>
体验式营销	销售与市场团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 帮助团队从体验式营销的原点、真相、操作等层面,建立以“客户认知”为起点的四大终端体验式营销方法。</li> </ul>
影响式营销—行动销售的九部训练	销售团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 承诺目标; 人际技巧; 巧妙提问; 达成共识; 赢销企业、赢销产品、要求承诺、确认销售; 销售回顾。</li> </ul>

课程主题	目标学员	内容概要
客户高层销售	销售团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 帮助客户经理在建立和维护高层客户关系方面的信心和能力。</li> <li>→ 强化与高层沟通的能力,培养和优化高层营销的方法。</li> <li>→ 在高层营销中,理解和传达产品, 确保解决方案的独特性。</li> </ul>
客户关系开发与管理	销售团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 帮助营销人员树立科学的客户开发理念和知识。</li> <li>→ 帮助营销人员提升迅速与客户建立良好关系的能力。</li> <li>→ 帮助学员建立一套科学系统的重要客户管理方法,有效开发新客户、保留现有客户。</li> <li>→ 帮助学员掌握客户管理的技巧,加速销售周期, 精细化营销,从而赢得最佳、更多商机。</li> </ul>

## 沙盘模拟系列课程

课程主题	目标学员	内容概要
企业全面经营沙盘模拟	中高层管理团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 课程为学员展示了经营的全貌,直观的揭示企业内部和外部各种经济要素的内在关联,使得身处不同部门的人员为同一目标努力。通过课程所掌握的共同的管理“语言”将保证沟通的有效性。</li> <li>→ 积极参与变革的愿望和能力。帮助学员了解组织变革的内在动因、分权与 授权的意义以及跨部门交流的必要性。</li> <li>→ 有效执行。通过对经营本质的了解,学员们将站在更高的高度来看待自己的岗位,通过增强跨部门沟通,保证公司战略的执行。</li> <li>→ 掌握必备的知识 and 实用的工具,没有财务背景的学员将学会解读财务报告。实用的管理计划工具将即帮助学员提升工作业绩。</li> </ul>
项目管理沙盘模拟	产品、研发部门及项目组负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 帮助项目经理从发挥项目最大的商业价值的角度评价项目。</li> <li>→ 学习项目管理的九大知识体系; 理解项目作的关键成功因素; 理解项目经理不能等待公司领导和业务部门来支持项目, 而必须调动组织内部各个利益相关方发挥应有的作用。</li> <li>→ 学会从利益相关方的角度,处理项目事件的策略; 学习增强各个相关方的参与度的方法。</li> </ul>
跨部门沟通与协同沙盘模拟	各层级管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 课程是从加拿大Eagle's Flight公司引进的经典体验式学习课程。通过沙盘推演, 熔炼团队, 提升凝聚力, 提高成员全局意识、市场意识, 改善并增强团队沟通协作能力, 建立一支高绩效团队。</li> <li>→ 合理配制团队内部有限的资源以获得团队总体利益的最大化, 体会有效沟通在团队合作与任务达成中的作用。</li> <li>→ 如何在团队中建立与发挥领导力, 了解部门之间的冲突所产生的影响以及跨职能部门团队合作的方法, 建立起员工为了改进企业整体绩效而解决问题的承诺, 将培训中的概念和想法落地。</li> </ul>



## 人力资源系列课程

课程主题	目标学员	内容概要
战略导向的人力资源管控与规划	企业高管、 总分公司人力 负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 清晰企业战略致胜意义，掌握企业战略发展的阶段和管控运作技巧。</li> <li>→ 明晰战略人力资源管控实务操作方法及企业战略人力资源管理六大管理模型。</li> <li>→ 熟悉企业文化致胜的效能管理。</li> </ul>
对标华为：全面解析华为人力资源管理	企业高管、 人力资源总监、 HR经理、 培训经理等	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 掌握华为的人力资源规划、招聘、员工的内部调配及绩效管理及劳动关系管理、员工留存管理及离职员工管理。</li> <li>→ 学习华为的薪酬体系及华为的人才晋升通道，掌握华为的任职资格体系及培训体系、商学院建设。</li> </ul>
T打造全能培训管理者—向培训要绩效	企业大学校长、 培训总监/经理/ 主管/模块骨干	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 练好专业基本功，手把手教您搭体系、挖需求、定计划、做项目、评效果、建队伍，并与您深度探讨互联网技术在培训管理中的应用，及培训经理的职业发展之路。</li> <li>→ 如何持续跟进培训项目，使效果有效落地，进一步提升培训绩效</li> </ul>
TTT系列:登台为师-企业内训师塑造	企业内训师及业 务系统骨干员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 为企业打造出一支专业、自信的内训师团队。熟练进行开场白设计，提纲挈领，引人入胜。</li> <li>→ 掌握语言表达、声音展示、身体语言及应对紧张的办法、有效使用控场技巧、专业的进行课堂呈现、及培训师专业形象、现场互动、结尾设计等关键点的运用；学习掌握必要的课程开发原理并有效的进行课程设计及PPT制作灯。</li> </ul>
TTT系列:塔思课™培训师六项实战技术	企业内训师及业 务系统骨干员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 掌握基于业务的需求分析，确定主题、教学目标，并运用结构化思维呈现课程内容，快速开发具有专业水准的培训课程。</li> <li>→ 掌握多种教学方法设计与呈现，并能熟练运用到课程开发及授课过程中，学习4D系统天生个性在课堂中的应用技巧，解决课堂问题学员难题。</li> <li>→ 从容应对课堂的各种挑战，掌握充分调动学员积极性的实战技巧。</li> </ul>
TTT系列:4D课程开发课	企业内训师及业 务系统骨干员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 运用4D课程开发的理念进行完整的课程开发，从痛点入手，明确需求，确定课程目标；</li> <li>→ 从企业实际运用场景出发，结合成人学习的特点，进行课程设计，使课程实用、落地并且能被跟踪和量化检验。</li> <li>→ 掌握内容开发的方法，实现内容的去粗取精，学会讲故事，让课程更生动，使课程能够被有效传递，实现知识在企业内部的传播和积累。</li> </ul>

## 全球优秀企业定制化培训一致首选

ResendThinker  
Company  
睿山信达



环球领导力中心  
GLOBAL LEADERSHIP CENTER

Executive Education  
中/高/层/管/理/教/育

北京总部/Headquarter

官网/Official website: [www.resendthinker.com](http://www.resendthinker.com)  
电话/Tel: 010-56241100 024-31575676 (东北分部)  
地址/Add: 北京市朝阳区汤立路216号13层1单元1603

24 Hours Hotline:

13521694604 (闵老师)  
16678646692 (杜老师)  
欢迎课程咨询，索要资料

精彩，从关注我们开始

